



Proyecto Páramos: Biodiversidad y Recursos Hídricos en los Andes del Norte



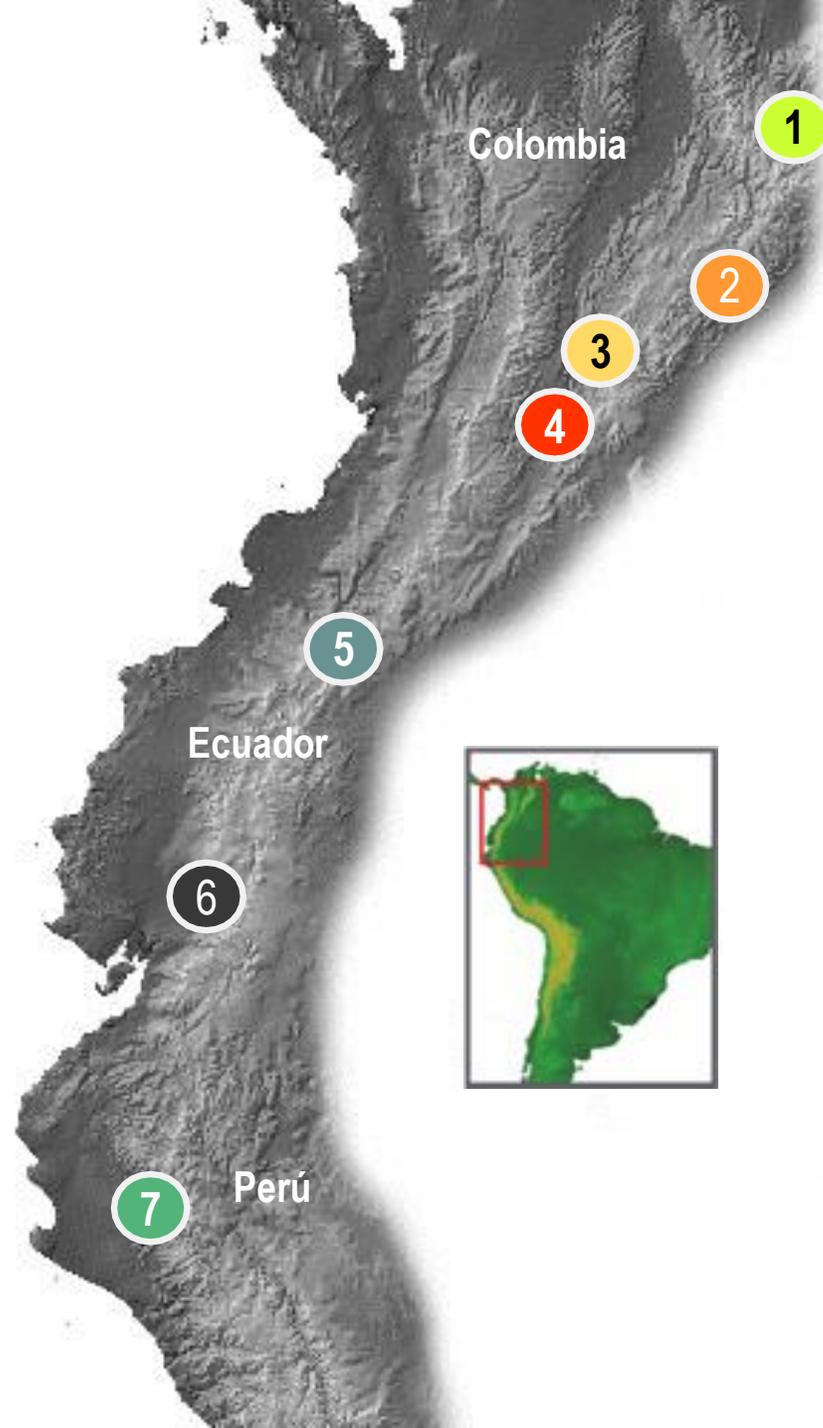
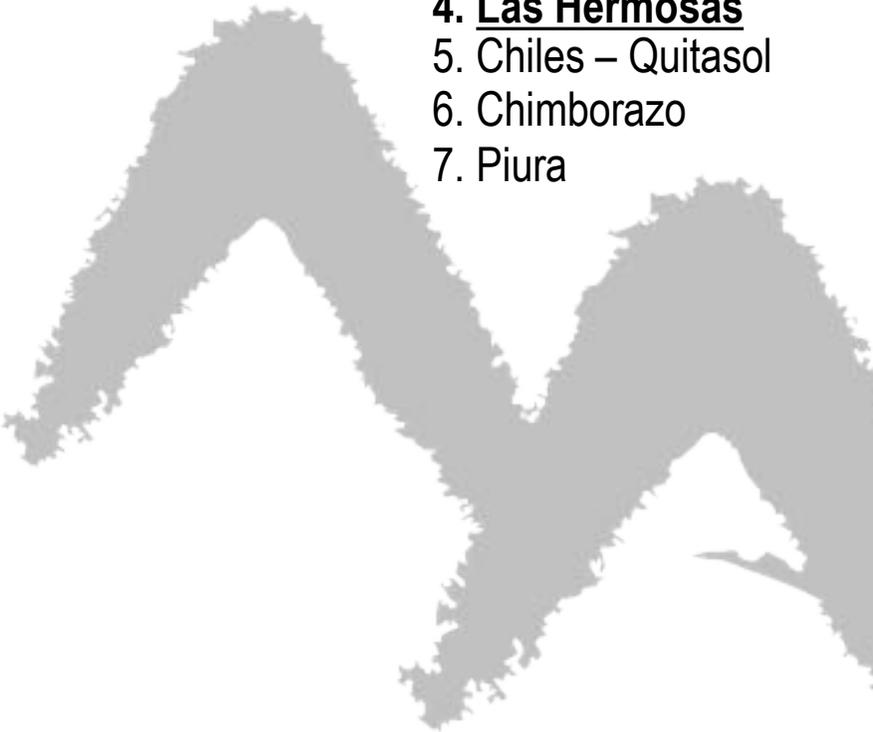
Transiciones productivas en los páramos



Proyecto Páramos Biodiversidad y Recursos Hídricos en los Andes del Norte 2015-2020

7 Nodos de páramos:

1. Santurbán – Berlín
2. Rabanal Río Bogotá
3. Los Nevados
4. Las Hermosas
5. Chiles – Quitasol
6. Chimborazo
7. Piura



Objetivo:

Fortalecer la **capacidad de las comunidades e instituciones** involucradas en la gestión de los páramos para conservar la biodiversidad y la regulación de los recursos hídricos.

12 Autoridades Ambientales, 11 ONG, 10 entes territoriales, 10 Asociaciones regionales, 5 empresas locales y 631 familias de páramo,

Contexto Páramos

Ecosistema protegido:
Ley 99
1993

Prohibición:
actividades agropecuarias y mineras PND
2011 – 2018
Delimitaciones

Se permiten actividades agropecuarias de **Bajo impacto**
2018



Reconversión productiva para actividades agropecuarias de **alto impacto**

Actividades de **bajo impacto** deben cumplir con buenas prácticas y estándares ambientales

¿Cómo transitar a nuevas economías sostenibles en páramo?



TRANSICIONES SOCIOECOLÓGICAS

Intervenir de manera integral para modificar la tendencia mediante la construcción social de acuerdos por el territorio, teniendo en cuenta las tendencias mundiales como el cambio climático.

Adecuar la política y las instituciones a la gestión del cambio, transformar las condiciones que no aportan a la sostenibilidad

¿Qué implica el proceso de transformación productiva?



- ¿Cómo transformar la oferta y la demanda?
- ¿Quiénes están produciendo? y ¿Cómo producen?
- ¿Qué cambios implica el proceso de transición?
- ¿Qué alternativas económicas se plantean?, ¿Cómo financiar el cambio?
- ¿Qué instrumentos económicos, de política e institucionales se tienen?
- ¿Como el mercado y el consumo se articulan a la transición?
- ¿Qué instituciones participan? y ¿Qué sectores?

Elementos para la transición en páramos



Plan de manejo: Visión integral de largo plazo

- Oferta tecnológica adaptada al contexto
- Diversificación de los sistemas productivos
- Programas de emprendimiento
- Instrumentos Tributarios,
- Consumo responsable
- Agricultura climáticamente inteligente
- Enfoque intersectorial
- Promoción de la agricultura familiar y fomento de la asociatividad



Negocios Verdes en Páramo: Diagnóstico



- **383.459 ha (13%) de los páramos con actividades agropecuarias. De estas 254.289 ha están por fuera de áreas protegidas.**
- **Combinación de modelos de producción agropecuaria convencional (Industrial, campesina, neorural):**
 - Dinámica de renta de la tierra.
 - Predominio de pequeños productores.
 - 47% agricultura – 51% pastos 0,8% forestal de producción
- **Existen limitantes para identificar Negocios Verdes en páramo:**
 - Condiciones de marginalidad propias de estas territorios.
 - Idea generalizada de la prohibición de actividades agropecuarias en páramo.
 - Poca investigación y conocimiento en alternativas no agropecuarias.
- **Incipiente registro de iniciativas en las ventanillas de las CAR's:**
 - Las iniciativas de páramo se encuentran en estado de incubación.
 - Demandan de acompañamiento e incentivos en su proceso de gestación y consolidación.

Potenciales Negocios Verdes en páramos



**Biocomercio
y
Producción
sostenible**

- **Papa y otros tubérculos nativos**
 - Frutos Rojos: agraz, uva camarona, mortiño
 - Plantas con propiedades medicinales / cosméticas
 - Ecoturismo sostenible
 - Artesanías de paja de páramo
 - Miel de abejas, derivados
- Cereales andinos: quinua / amaranto
 - Lácteos
 - **Cebolla larga y otras hortalizas**
 - Otros frutos de alta montaña: uchuva

Páramo de Rabanal – Río Bogotá



- El 90% de los predios tienen entre 0 y 5 ha (Cuenca Río Teatinos: VEA - SAS, 2016).
- La Unidad Agrícola Familiar (UAF) en la zona esta entre 5 a 10 ha
- La principal actividad económica es la agropecuaria: leche (45%) y papa (42%)



Mercado de papa

- Cundinamarca, Boyacá, Nariño y Antioquia líderes en cultivo de papa: 90% de la producción nacional (Fedepapa, 2016).
- Pequeños productores: 95% de los cultivadores siembran menos de 3 hectáreas y producen el 45% del total de la producción (Fedepapa, 2016)
- Usos de la producción (CNP, 2016):
 - 70% del total de la papa producida se destina al mercado en fresco.
 - 11% es para autoconsumo de familias productoras.
 - 8% semilla
 - 10% para la industria de procesamiento industrial
- Se identificó un potencial de producción y transformación de papas nativas: Cundinamarca, Boyacá y Nariño.
- Rescate de agrobiodiversidad: Andina, Pacha negra, Criolla manzana, Borrega Blanca, Perilla, Mora y Criolla Chinaviteña.
- En fresco papa convencional \$200 por 30 gramos. Con Papa nativa el beneficio es 20% mayor que la papa convencional.
- Procesada \$2000 por 30 gramos en papa nativa chip
- Negocio es posible por transformación en el consumo



Páramo de Berlin - Santurbán



Tres sistemas de producción – cebolla larga (Franco, 2013):

- a) pequeños propietarios (fincas de 0.5 a 5 ha), actividad agrícola de monocultivo;
- b) medianos propietarios (fincas entre 5 y 10 hectáreas cebolla de rama y ganadería extensiva de bajo nivel tecnológico
- c) grandes propietarios con ganadería extensiva doble propósito y cultivos de papa y cebolla de rama en zonas de páramo (familias con fincas entre 50 y 200 ha).
- UAF de Tona: 12 ha



Mercado de cebolla larga

- Producción aproximada 303.000 ton de los departamentos de Boyacá, Nariño y Santander (2015)
- El volumen de producción del páramo de Berlin - Tona (Santander) es el segundo más importante del país con 56 mil ton y 2.000 hectáreas sembradas (Agronet, 2015).
- El cultivo de cebolla larga en páramo de Berlín es la actividad productiva más importante, antecedentes de 80 años
- Los rendimientos de la cebolla en Berlín están entre 40 y 60 toneladas ha/ año.
- La cebolla fresca se comercializa por “ruedas” de 33 kg que varían de \$15.000 a \$45.000.
- Dos productores de cebolla pulverizada deshidratada: Asoprocab (100 familias) industrias procesadoras de alimentos, asaderos, hogares.





GRACIAS.